SCHLESWIG-HOLSTEINISCHE LANDESZEITUNG
FLENSBURGER TAGEBLATT
UNABHÄNGIGE TAGESZEITUNG IN SCHLESWIG-HOLSTEIN
NACHRICHTEN FÜR FLENSBURG, KREIS SCHLESWIG-FLENSBURG
shz magazin
Dienstag, 15. Februar 2000
Nr. 38 – Preis 1,60 DM

Branchenbücher für Unternehmerinnen

Bewusst Frauen — gewusst welche

HAMBURG/KIEL

Katrin Götz

Ob Heilpraktikerin, Fahrlehrerin oder Unternehmensberaterin — immer mehr Frauen vergeben Aufträge gezielt an Geschlechtsgenossinnen. „Es gibt viele Gründe, bewusst nach weiblich geführten Betrieben zu suchen", meint Angelika Caspari, Vorsitzende des Verbands selbstständiger Frauen „Schöne Aussichten". Das könne mit Erfahrungen zu tun haben, aber auch damit, dass „bestimmte Themen bei Frauen besser aufgehoben sind".

Die Probleme, die mit der Suche verbunden sind, gleichen sich jedoch: Häufig halten Kundinnen in Branchenverzeichnissen vergeblich Ausschau nach Anzeigen, die speziell auf Unternehmerinnen hinweisen. Deshalb gibt der Verband „Schöne Aussichten" seit 1995 die regionalen Branchenbücher „Frauen unternehmen" heraus. Unter dem Motto „Bewusst Frauen — gewusst welche" präsentieren sich Unternehmerinnen quer durch alle Branchen — von der Architektin über die Kosmetikerin bis zur Zahnärztin. Voraussetzung für die Aufnahme ins Verzeichnis ist mindestens eine Geschlechterparität in den Eigentumsverhältnissen und Geschäftsführungen.

Die Bücher erscheinen jährlich in vier Regionen: Berlin, Köln, Ruhrgebiet und Norddeutschland. Die aktuelle Nord-Ausgabe mit rund 500 Adresseinträgen wird in den nächsten Tagen druckfrisch in öffentlichen Räumen und Institutionen — zum Beispiel bei der Beratungsstelle Frau und Beruf — ausliegen. Erstmals wird es neben dem Adressverzeichnis und allgemeinen Informationen auch Unternehmerinnen-Portraits geben — als Vorbild für Existenzgründerinnen.

Mit den regionalen Branchenbüchern verfolgt der Verband „Schöne Aussichten" das Ziel, „Unternehmerinnen, Freiberuflerinnen und Existenzgründerinnen miteinander ins Geschäft zu bringen, ihre Angebote und Produkte sichtbar auf dem Markt zu platzieren und den Netzwerkgedanken in sehr konkreter Weise voranzubringen".

Den Kundinnen wiederum wird „unter den Bedingungen der Info-Überflutung das Suchen nach passenden Angeboten erleichtert".

Dass das Konzept aufgeht, zeigt die Resonanz: „Vor allem Finanzdienste und Grafik-Designerinnen sind total begeistert", sagt Angelika Caspari. Auch sie selbst erhalte in ihrer Hamburger Unternehmensberatung immer wieder positive Rückmeldungen auf das Branchenbuch.

Damit sich die unternehmerinnengeführten Betriebe auch in den modernen Informationsaustausch einmischen können, geht Angelika Caspari mit ihren Kundinnen inzwischen auch ins Netz. Unter www.netznord.de finden sich nicht nur die Adresseinträge, sondern auch Informationen von Beratungsstellen, Gleichstellungsbeauftragten und Verbänden über aktuelle Angebote für Existenzgründerinnen und Unternehmerinnen.

Bringt Frauen ins Geschäft: Unternehmensberaterin Angelika Caspari.

■ Das Branchenbuch kann gegen drei Mark Rückporto bei Caspari & Partner, Mittelweg 22, 20148 Hamburg, ☎040/45038118, bestellt werden.

sh:z
SCHLESWIG-HOLSTEINISCHER ZEITUNGSVERLAG
Flensburger Tageblatt • Schleswiger Nachrichten • Schlei Bote
Nordfriesland Tageblatt • Sylter Rundschau • Der Insel-Bote • Husumer Nachrichten
Schleswig-Holsteinische Landeszeitung • Norddeutsche Rundschau
Wilstersche Zeitung • Dithmarscher Rundschau • Brunsbütteler Rundschau
Marner Zeitung • Stormarner Tageblatt

IN DIESER AUSGABE

Rund ums Geld
○ Markt-Macher: Wie Profis mit Aktien handeln
○ Börsenliebling Epcos (Seite 8)
Wirtschaft regional
○ Wo der Laser die Wurzeln sortiert
○ Branchenbuch nur für Frauen (Seite 9)