

Wie werden aus Einzelkämpferinnen Unternehmerinnen, die sich einmischen, mitgestalten und Allianzen bilden wollen?

Um politischen Einfluss zu gewinnen, braucht ein Verband politische Positionen und muß diese auch kommunizieren. Das ist eine Forderung einer Arbeitsgruppe von der letzten Bundesversammlung von Schöne Aussichten in Schwerin.

Wenn wir politische Positionen einnehmen wollen, brauchen wir im Verband eine lebendige Diskussionskultur im Sinne eines fortwährenden konstruktiven Diskussionsprozesses über politische Inhalte, wirtschaftliche Mißstände, strukturelle Schwierigkeiten und Zukunftsvisionen, wie wir die Welt, die Wirtschaft morgen mit gestalten wollen.

Um in diesen Diskussionsprozess zu treten, müssen wir unsere Meinung kund tun und brauchen Mitfrauen, die ihre beruflichen Erfahrungen gegen den Kamm scheren und die strukturellen Schwierigkeiten benennen.

Als Einzelunternehmerin bin ich gewöhnt, Schwierigkeiten und Herausforderungen durch einen hohen persönlichen Einsatz und viel Kreativität zu lösen. Vieles lässt sich auf diese Art meistern, doch längst nicht alles. Und hier gilt es zu unterscheiden. Bei manchen Sachverhalten ist die individuelle Lösung kein Weg, dann nicht, wenn die Sache auf der struktureller Ebene optimiert werden müßte.

Ein Beispiel ist hier die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Manche Frauen haben für sich ihre eigene Lösung gefunden, die strukturelle Benachteiligung bleibt damit jedoch weiter bestehen.

Die Arbeitsgruppe hat folgende Handlungsfelder entwickelt, mit denen jede Mitfrau die Möglichkeit hat, im Rahmen der Verbandes politisch aktiv zu werden.

- Den Erfahrungstransfer unter aktiven Mitfrauen beginnen.
- Einzelne Politikerinnen identifizieren, die Interesse an Unternehmerinnen-Themen haben und diese weiterbringen wollen. Sie müssen selbst auch über Einfluss verfügen.
- Regionale Wirtschaftsförderung vor Ort gezielt angehen, um Unternehmerinnen dort bekannt zu machen: Für Aufträge und Öffentlichkeitsarbeit der Stadt.
- Die Mitgliedschaft in Schöne Aussichten mehr als Türöffner nutzen, auch quer zur eigenen Branche.
- Das Engagement in Schöne Aussichten als Aufwertung verstehen, z.B. für Kandidaturen in anderen Gremien. Prinzip: ich bin „wichtig“ - ich habe „Einfluss“.

Brigitta Schilk

„Frauen unternehmen“

herausgegeben von Schöne Aussichten - mehr als nur

ein Buch

Anlässlich der Herausgabe der 7. Auflage des Regionalen Branchenbuches Nord waren viele Unternehmerinnen in der Einladung der Produzentin Angelika Caspari zum Kabarett und long talk in die Räume der Mitfrau Cornelia Zolghadri von der Zolghadri LichtTechnik-GmbH in die Hamburger Speicherstadt. gefolgt. Der Event mit Kabarettistin Susanne Böhling und ihrem Cabaret



Frauen unternehmen Kabarett!

emotionale wurde für viele Gespräche von Chefin zu Chefin über Geschäftliches und Privates genutzt. Punktgenau zur Herausgabe der Ausgabe 2003/04 erschien der erste Artikel in der Wochenendausgabe der taz.

Seit diesem Jahr gibt der Verband fünf Branchenbücher Frauen unternehmen heraus: in den Regionen Berlin / Potsdam, Niederrhein, Nord, Rheinland und Ruhrgebiet. In ihrem Grußwort hebt die Ministerin Edelgard Bulmahn den Wert der Bücher hervor, in denen „weibliche Kompetenz angeguckt und beauftragt werden kann“ und „Mädchen für ihre Zukunftsplanung ... auch die Diplom-Ingenieurin ... als Vorbilder für die eigene Berufs-



Kabarettistin Susanne Böhling bei ihrem Programm „Kabarett des Scheiterns“

biographie“ finden. Die neue Ausgabe lebt neben dem eigens dafür entworfenen Unternehmerinnencartoon der Malerin Roswitha Stein aus Hamburg von der Kreativität der Künstlerin Britta L.QL aus Köln, die mit ihren Illustrationen die Tätigkeitsbereiche von Unternehmerinnen karriert hat.



Gestern Schwerin - morgen Berlin



Verbandsarbeit macht Sinn

Vom 5. bis 7. September in Berlin

Bundeskonzferenz

Mit einem vielseitigen und buntem Programm locken wir dieses Jahr nach Berlin. Politik schnuppern - Netzwerken - Weiterbilden - Bundesversammlung - Das sind die 4 Anker der Konferenz.

Politik schnuppern und Netze knüpfen

Neben einer Führung durch den Reichstag und anschließendem Gespräch mit der Bundestagsabgeordneten Petra Merkel sind wir dabei, einen Empfang bei einer Bundesministerin zu organisieren. „Politik trifft Schöne Aussichten“ oder „Unternehmerinnen reden mit“ so könnte das Motto des Empfangs lauten, zu dem wir auch andere Verbände und Netzwerke einladen.

Weiterbilden auf unterschiedlichste Weise

Zur Weiterbildung für die eigene unternehmerische Praxis konnten wir die zwei Referentinnen Regina Groß, Pergro und Kirstin Schönfeld, Pas de deux gewinnen. Nach den Impulsen zu den Themen Personalmanagement und Akquise + Selbstmarketing ist viel Zeit für Erfahrungsaustausch und gegenseitiges Kennenlernen.

Für das Abendprogramm am Samstag haben wir einen spannenden Kontakt zu der Kleinkünstlerin und Kabarettistin Birgitta Altermann aufgenommen. Sie wird in exklusivem Rahmen für uns eines ihrer Programme darbieten. Es wird auf jeden Fall mehr als eine Überraschung.

Zukunftsweisende Bundesversammlung

Mit der Bundesversammlung am Sonntag schließen wir die Konferenz ab. Der Bundesvorstand wird in diesem Jahr neu gewählt. Wenn Sie Interesse haben oder eine andere Mitfrau vorschlagen möchten, dann melden Sie sich bitte in der Geschäftsstelle.

Die Bundeskonferenz findet im FrauenHotel Artemisia statt. Dort haben wir bereits Betten reserviert. Die Einladung und das Programm mit allen Einzelheiten wird im Juni an die Mitfrauen versendet.

... und last but not least findet auf der diesjährigen Bundesversammlung die Übergabe der Hauptgewinne an die Preisträgerinnen aus dem Innenansichten - Gewinnspiel im Beisein der Sponsorinnen statt.



Innenansichten

als eM@il-Newsletter und eine Mailingliste

Für eine schnellere Kommunikation mit allen Mitfrauen werden wir eine bundesweite Mailingliste einrichten. Damit können wir zukünftig zeitnah Neuigkeiten und Informationen weitergeben oder auch Ihre Nachrichten weiterleiten.

Von der nächsten Ausgabe an, werden wir die Innenansichten auch über die Mai-

lingliste versenden. - An alle in der Geschäftsstelle vorliegenden eMail-Adressen wird die nächste Ausgabe der Innenansichten digital verschickt und Sie entscheiden dann mit, ob Sie weiterhin in der Mailingliste bleiben möchten.

- Wenn Sie sich in der Zwischenzeit eine andere oder

neue eMail-Adresse zugelegt haben, teilen Sie alle Änderungen der Geschäftsstelle bitte mit:

info@schoene-aussichten.de

Alle bisher erschienen Ausgaben von Innen-Ansichten können Sie in Zukunft auf unserer Internetseite als pdf-Datei herunterladen.

20. August 2003

Unternehmerintertreffen
Herbstauslese - Neues und Unterhaltsames vom Büchermarkt, Franzis Hentsch, her's Buchhandlung

17. September 2003

Marketing - Tu's richtig oder lass es bleiben,
Dipl. Verw. Heidrun Peschen, Public Relation

Regionalverband Ruhr

Ort: Blumenhof im Grugapark
Lührmannstr. 70,
45131 Essen
Tel. 0201.856 10 50
Haupteingang Grugapark und Parkplatz Norbertstr. nutzen
Treffen jeden 3. Montag im Monat
Beginn: 18.30 Uhr

16. Juni 2003

SCHÖNE AUSSCHAU
Marktplatz für Unternehmerinnen

21. Juli 2003

Netzwerkabend
Mitfrauen stellen ihr Unternehmen vor

18. August 2003

Regionale Wirtschaftsförderung - was tut sie für Unternehmerinnen NN

Regionalverband Berlin

Ort: Kontaktstelle Wilmersdorf (neben Restaurant „Weißer Elefant“), Wegener Str. 1-2/ Ecke Sigmaringer, 10717 Berlin
Treffen jeden 2. Mittwoch im Monat, Beginn 19.30 Uhr

11. Juni 2003

Sommerliches Netzwerken
Ort: Restaurant „Kokebe“, WeiberWirtschaft eG, 2. Hof, Anklamer Str. 38, 10115 Berlin

9. Juli 2003

Systematische Aufstellung in Organisationen, Angela Falk

13. August 2003

Zu viel Arbeit - zu wenig Geld für eineN MitarbeiterIn?
Förderprogramme bei Neueinstellungen, GSUB
10. September 2003
Herbstliches Netzwerken

Termine der Regional-Treffen

Juni bis September 2003

Die Regionen treffen sich regelmäßig. Interessierte Frauen sind herzlich willkommen. Bei den Treffen hält eine Referentin einen Fachvortrag mit anschließender Diskussion. Teilnahme: Mitfrauen kostenlos, Gastfrauen 10,00 EUR. Aktuelle Änderungen unter: www.schoene-aussichten.de

Regionale E-Mail-Adressen

aachen@schoene-aussichten.de
berlin@schoene-aussichten.de
mecklenburg@schoene-aussichten.de
nord@schoene-aussichten.de
ruhrgebiet@schoene-aussichten.de
rheinland@schoene-aussichten.de

Regionalverband Rheinland

Ort: Senats Hotel
Restaurant „Falstaff“
Unter Goldschmied 9-17
50667 Köln
Beginn 19.30 Uhr

5. Juni 2003

Steuern für Freiberuflerinnen, Annemarie Wahab, Steuerberaterin

8. Juli 2003

Betriebswirtschaftliche Beratung für die Jungunternehmerin nach erfolgreicher Firmengründung, Cornelia M. Glaser, Diplom-Kauffrau
10. September 2003
Geheimnisse erfolgreicher Akquise, Eva Kanis, Unternehmensberatung

Region Aachen

Ort: Jacobshof
Stromgasse 31
52064 Aachen
Beginn 19.30 Uhr

18. Juni 2003

Unternehmerintertreffen

16. Juli 2003

Wiedervorlage und Co., Effiziente Büroorganisation, Heike Bohnes, care-Konzept

Portrait einer Künstlerin

Britta L.QL, Künstlerin, Dipl.-Grafikerin
 Glasstraße 80
 50823 Köln
 Tel. 0221.562 50 36
 britta@l-ql.de
 www.l-ql.de



Liebe Britta L.QL, von welcher Kunst leben Sie?

Ich habe visuelle Kommunikation studiert und arbeite seit 1991 als freie Grafikerin, wobei ich Kommunikationsmedien für meine Kunden realisiere: Plakate, Broschüren, Geschäftspapiere incl. Logosentwicklung, Karten, Flyer, usw..

Mein anderes Standbein sind Malerei und Fotografie - die freie Kunst eben. Auf diesem Sektor konzipiere ich Ausstellungen und kreative Projekte, wie zum Beispiel das Kunstschauenfenster „wotsch-da-windo“. Seit 1996 habe ich mein Atelier in der Glasstraße in Köln.

Mit welchen Zielgruppen habe Sie zu tun?

Das ist sehr unterschiedlich: kleine Betriebe, Einzelpersonen, Gewerkschaften und Vereine. Ich arbeite viel im Frauen- und Mädchenbereich.

Was mögen Sie nicht im Frauenbereich?

Frauen, die geschäftliches und privates nicht trennen können, und Schwierigkeiten auf der persönlichen Ebene austragen müssen.

Und was ist das Besondere an Ihren Arbeiten?

Meine KundInnen interessiert meine kreative Auffassungsgabe. Sowohl im grafischen als auch im künstlerischen Bereich. Sie mögen den Humor, die Ironie und die Situationsauffassung z.B. meiner Illustrationen. Ich sehe Kunst als Kommunikationsfeld, sie macht neue Aspekte sichtbar. Kunst soll auch im Alltag Spaß machen.

Desweiteren ist das Besondere an meiner grafischen Arbeit Gesamtkonzeptionen für die Auftraggeber zu erstellen und individuelle Kreativlösungen zu finden.

Wodurch lassen Sie sich von der Kunst abhalten?

Durch meine 5-jährige Tochter werde ich gerne abgelenkt. Im Atelier selbst sind es Telefon, E-Mail - eben der normale Geschäftsalltag. Deshalb finde ich den Abend und die Nacht genial zum konzentrierten Arbeiten.

Und was möchten Sie erreichen?

Nie den Spaß an der Arbeit zu verlieren und immer genug Geld verdienen, um künstlerische Projekte umzusetzen.

Welchen Rat geben Sie Existenzgründerinnen mit auf den Weg?

Das wichtigste: Immer bei sich selbst bleiben, keine faulen Kompromisse machen! Außerdem sollte sich jede VOR der Gründung Kenntnisse über Management und Buchführung aneignen.

Region Mecklenburg

Ort: Cafe Ulrike
 Wittenburger Str. 42
 19053 Schwerin
 Beginn 19.30 Uhr
 FreyaThiermann@aol.com

10. Juni 2003

Sommerfest
 Ort wird noch festgelegt

12. August 2003

Arbeitsrecht/Absicherung
 Familienrecht/Erbrecht
 Frau Poetsch

September 2003

Erfolgreiche Akquise
 gemeinsame Veranstaltung mit
 der Gruppe Nord in Hamburg

Region Nord

Ort: Hotel Madison,
 Schaarsteinweg 4 (am Hafen)
 rechter Seiteneingang zu den
 Konferenzräumen
 Treffen jeden 3. Dienstag im
 Monat

17. Juni 2003

Feng Shui, Sabine Küpper

15. Juli 2003

Vitalität durch Sauerstoff,
 R. Drager-Mauch

19. August 2003

Sommerpause

16. September 2003

Erfolgreiche Akquise
 N.N.

Region Südwestfalen

Ort: auf Anfrage
 Beginn 19.00 Uhr
 Kontaktfrau: Monika Werthebach
 Tel. 02737.218 55 18
 kontakt@viaduct-online.de

15. Juli 2003

Netzwerkabend, Mitfrauen stellen
 ihr Unternehmen vor
 23. September 2003
 Finanzierungsmöglichkeiten für
 Unternehmerinnen,
 Angelika Caspari,
 Caspari & Partner, Hamburg



Die glücklichen Gewinnerinnen aus
 unserem Gewinnspiel in den
 Innenansichten I / 2003, erfahren Sie
 unter www.schoene-aussichten.de ::

Marketing-Projekt

Gut eingeführtes Projekt abzugeben

Können Sie sich vorstellen, kein interessantes Marketing-Instrument mit langjähriger Tradition zu übernehmen:

Die Produktion des Branchenbuches Frauen Unternehmen Ausgabe Rheinland!

Langfristige eigenverantwortliche Anzeigenakquise, Öffentlichkeitsarbeit, Redaktion, Inserentinnenverwaltung und Produktionsabwicklung des Branchenbuches sind

reizvolle Aufgaben. Wir denken, diese Arbeiten sind bei einer selbstständigen Marketing- / Werbeberaterin, Grafikerin, Verlagskauffrau oder Journalistin aus dem Rheinland in den besten Händen. Auch eine Produktion durch eine Kooperation von Fachfrauen aus den oben genannten Bereichen ist denkbar.

Die vorhandenen topaktuellen Daten werden gegen

eine Abstandszahlung (VB) abgegeben.

Ist das interessant für Sie?

Dann melden Sie sich bitte beim Herausgeberverband der Bücher: Schöne Aussichten - Verband selbständiger Frauen e.V. in Köln unter folgender Nr: 0221.139 35 39 oder per Mail info@schoene-aussichten.de

Wir freuen uns auf Sie!



Innen-

Ansichten

Ausgabe II / 03

INFORMATIONEN für selbstständige Frauen

Einmischen, Mitgestalten und

Allianzen bilden! Einfluss in die Wirtschaft nehmen.

So lautete die Arbeitsgruppe bei der letzten Bundeskonferenz in Schwerin. Seit Jahren schreiben wir uns als Verband auf die Fahnen, politisch wirksam zu sein und Lobbyarbeit zu betreiben. Doch unsere Lobbyarbeit steckt noch in den Kinderschuhen.

Was ist Lobbyarbeit?

Lobby kommt aus dem Englischen und ist die Wandelhalle des Parlaments. Es bezeichnet das Bestreben von Interessengruppen, durch ihre Beauftragten (Lobbyisten) über die Abgeordneten und maßgebende Personen in der Exekutive, auf Gesetzgebung und Verwaltungspraxis im Sinne ihrer Ziele und Wünsche Einfluss zu gewinnen.

Die Spielregeln beim Lobbying sind:

- Geben und Nehmen
- Sachverstand über alles
- Glaubwürdigkeit
- Nicht „mauscheln“
- Klarheit und Offenheit gegenüber PolitikerInnen

Beim Lobbying wird auf der Basis von informeller und sozialer Kompetenz politische Einflußnahme ausgeübt. Mit fachlicher und organisatorischer Kompetenz überzeugen Lobbyistinnen ihr Gegenüber. Pünktlich versuchen damit Verbände, sich an politischen Entscheidungen zu beteiligen.

(Auszug aus einem Arbeitspapier von Regina Kalthegener, Rechtsanwältin) Fortsetzung auf Seite 2

Die gute Fee der Geschäftsstelle

Ute Wanders-Emsing, die Frau in der Geschäftsstelle hat ein Ohr für die Anliegen der Mitfrauen und Interessentinnen. Sie unterstützt den Vorstand bei seiner Arbeit.

Wenn Bundesversammlungen gut organisiert sind, Innen-Ansichten in den Briefkästen von rund 700 Mitfrauen ankommen, Mitgliedsbeiträge pünktlich auf die Vereinskonten eingehen, hat sie im Vorfeld engagiert dafür gearbeitet.

Daneben informiert sie Interessentinnen über die Verbandsmitgliedschaft, hält den Kontakt zu den Regionalverbänden, schenkt den Anliegen der Mitfrauen Aufmerksamkeit - um nur einiges zu nennen. Für diese viele Arbeit hat sie gerade mal 25 Wochenstunden Zeit. Privat ist Ute Wanders-Emsing darüber hinaus noch Mutter zweier Kinder.



Impressum

Herausgeberin:
 Schöne Aussichten
 Verband selbständiger
 Frauen e.V.
 Gereonshof 36 50670 Köln
 Tel. 0221.139 35 39
 Fax 0221.139 35 40
info@schoene-aussichten.de
www.schoene-aussichten.de

Redaktion:
 Maria Havermann-Feye,
 v.i.S.d.P.

Gastautorin:
 Brigitta Schilk

Inhalt:
 Einmischen 1/2
 Unsere gute Fee 1
 "Frauen unternehmen" 2
 Email-Newsletter 3
 Bundeskonferenz 3
 Portrait 4
 Marketing-Projekt 4

Satz & Layout:
 Anke Treichel, Berlin
info@treichel-design.de

Illustration:
 Britta L.QL, Köln

Druck:
 meier druck verlag, Hennef